**Plan de communication et de sensibilisation sur le bien-être animal**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Etat de la problématique sur le territoire communal**
   1. Estimation des besoins prioritaires en termes d’information et de sensibilisation au bien-être animal
   2. Définition du public cible
   3. Objectifs visés en termes d’informations et de sensibilisation au bien-être animal

Définition de thèmes à aborder.

1. **Actions prévues et moyens mis en œuvre pour appréhender la problématique**
   1. Organisation d’événements
   2. Rédaction et diffusion de contenu
   3. Création d’un page dédiée aux animaux sur le site internet de la commune
   4. Autres moyens